

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐINH THỊ THU LINH

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY
TNHH XÂY DỰNG VÀ THƯƠNG MẠI CƯỜNG TÂM**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN - 2018

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐINH THỊ THU LINH

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY
TNHH XÂY DỰNG VÀ THƯƠNG MẠI CƯỜNG TÂM**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. VŨ HOÀNG NGÂN

THÁI NGUYÊN - 2018

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Những số liệu, thông tin và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ bất cứ một luận văn nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, ngày 6 tháng 8 năm 2018

Tác giả

Đinh Thị Thu Linh

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện Đề tài Luận văn: *“Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH xây dựng và thương mại Cường Tâm”*, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Trước tiên, tôi xin trân trọng cảm ơn sâu sắc tới PGS.TS.Vũ Hoàng Ngân - người hướng dẫn khoa học của Luận văn, đã hướng dẫn tận tình và giúp đỡ tôi về mọi mặt để hoàn thành Luận văn thạc sỹ khoa học ngành quản trị kinh doanh.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám Hiệu trường, Ban lãnh đạo các Phòng, Khoa thuộc trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, cùng tập thể các thầy, cô giáo trong khoa và trực tiếp là các thầy, cô giáo Bộ môn Quản trị Kinh doanh đã giúp đỡ tôi về thời gian cũng như kiến thức để tôi hoàn thành quá trình học tập và hoàn thiện đề tài.

Xin trân trọng cảm ơn Quý Thầy Cô trong Hội Đồng Chấm Luận Văn đã có những góp ý về những thiếu sót của Luận văn này, giúp Luận văn càng hoàn thiện hơn.

Xin trân trọng cảm ơn các vị lãnh đạo và tập thể cán bộ công nhân viên Công ty TNHH xây dựng và thương mại Cường Tâm đã cung cấp thông tin, tài liệu và hợp tác trong quá trình thực hiện Luận văn. Đặc biệt một lần nữa cảm ơn đến những cán bộ công nhân viên đã dành chút ít thời gian để thực hiện Phiếu điều tra, và từ đây tôi có được dữ liệu để phân tích, đánh giá.

Tôi xin cảm ơn sự động viên, giúp đỡ của bạn bè và gia đình đã giúp tôi thực hiện luận văn này.

Trân trọng!

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC BẢNG	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu	3
5. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC	
CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	5
1.1. Cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	5
1.1.1. Khái quát về cạnh tranh	5
1.1.2. Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	10
1.2. Cơ sở thực tiễn về nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp	26
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trong nước	26
1.2.2. Bài học kinh nghiệm rút ra về năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH xây dựng và thương mại Cường Tâm	29
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	31
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	31
2.2. Phương pháp nghiên cứu	31
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	31
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và xử lý thông tin	33

2.2.3.	Phương pháp phân tích thông tin	33
2.3.	Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	34
2.3.1.	Năng lực tài chính của doanh nghiệp.....	34
2.3.2.	Chỉ tiêu thị phần của doanh nghiệp	37
2.3.3.	Đánh giá năng lực kỹ thuật của doanh nghiệp.....	38
2.3.4.	Đánh giá uy tín kinh nghiệm của doanh nghiệp	38
2.3.5.	Đánh giá về giá	39
Chương 3. THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH TẠI CÔNG		
TY TNHH XÂY DỰNG VÀ THƯƠNG MẠI CƯỜNG TÂM.....		
3.1.	Khái quát chung về Công ty TNHH Xây Dựng và thương Mại Cường Tâm	40
3.1.1.	Quá trình hình thành và phát triển của Công ty TNHH Xây Dựng và thương Mại Cường Tâm.....	40
3.1.2.	Cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý của Công ty TNHH Xây Dựng và thương Mại Cường Tâm	42
3.1.3.	Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm.....	45
3.2.	Thực trạng năng lực cạnh tranh tại Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm.....	47
3.2.1.	Phân tích năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm.....	47
3.2.2.	Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm theo Michael Porter	69
3.3.	Đánh giá năng lực cạnh tranh tại Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm.....	80
3.3.1.	Những kết quả đạt được	80
3.3.2.	Một số hạn chế	81
3.3.3.	Nguyên nhân của những hạn chế	82

Chương 4. GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH TẠI CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG VÀ THƯƠNG MẠI CƯỜNG TÂM.....	83
4.1. Định hướng và mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm	83
4.1.1. Định hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm.....	83
4.1.2. Mục tiêu phát triển của Công ty đến năm 2020	84
4.2. Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Cường Tâm.....	85
4.2.1. Nhóm giải pháp nâng cao năng lực tài chính.....	85
4.2.2. Nhóm giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	89
4.2.3. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến, quảng bá	93
4.2.4. Tăng cường công tác nghiên cứu thị trường để hiểu rõ các đối thủ cạnh tranh.....	95
4.2.5. Chủ động nguồn nguyên vật liệu	98
4.3. Kiến nghị đối với các bên liên quan	101
4.3.1. Kiến nghị đối với Chính phủ	101
4.3.2. Kiến nghị với Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam	102
KẾT LUẬN	103
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	104
PHỤ LỤC	106

DANH MỤC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT	NGUYÊN NGHĨA
CLSP	Chất lượng sản phẩm
CSH	Chủ sở hữu
DNVN	Doanh nghiệp Việt Nam
DT	Doanh thu
KHKT	Khoa học kỹ thuật
LĐ	Lao động
LN	Lợi nhuận
P.TCHC	Phòng tổ chức hành chính
PGĐ	Phó giám đốc
ROA	Doanh lợi tài sản
ROE	Tỷ suất thu nhập sau thuế trên vốn chủ sở
ROS	Lợi nhuận trên doanh thu
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
VPKD	Văn phòng kinh doanh

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1.	Thang đo Likert 5 mức độ được sử dụng trong nghiên cứu	33
Bảng 3.1.	Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty giai đoạn 2015-2017	45
Bảng 3.2.	Tình hình nhân lực của Công ty TNHH Cường Tâm	48
Bảng 3.3.	Kết quả đánh giá trình độ lãnh đạo công ty	51
Bảng 3.4.	Kết quả đánh giá cơ cấu tổ chức tại Công ty	52
Bảng 3.5.	Bảng máy móc thiết bị của Công ty năm 2017.....	54
Bảng 3.6.	Kết quả khảo sát máy móc, thiết bị của Công ty	57
Bảng 3.7.	Tình hình tài chính của Công ty giai đoạn 2015-2017	58
Bảng 3.8.	Khả năng sinh lời của Công ty giai đoạn 2015-2017	60
Bảng 3.9.	So sánh ROE của Công ty Cường Tâm với một số đối thủ.....	61
Bảng 3.10.	Chi phí cho hoạt động xúc tiến thương mại của công ty	64
Bảng 3.11.	Kết quả đánh giá của khách hàng về hoạt động xúc tiến.....	65
Bảng 3.12.	Thị phần của Công ty và một số đối thủ cạnh tranh	67
Bảng 3.13.	Kết quả đánh giá chất lượng sản phẩm của khách hàng.....	68
Bảng 3.14.	Phân tích sơ lược về ba đối thủ.....	77
Bảng 3.15.	So sánh năng lực tài chính của các công ty năm 2017	78
Bảng 3.16.	Một số nhà cung ứng vật liệu chính của công ty	80

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 3.1.	Sơ đồ bộ máy tổ chức của Công ty TNHH xây dựng.....	42
Hình 3.2.	So sánh ROE của Công ty Cường Tâm với một số đối thủ.....	62
Hình 3.3.	So sánh ROS của Công ty Cường Tâm với một số đối thủ.....	63